

FY25実績

ESG	マテリアリティ	KPI	FY25末時点実績
E	気候変動への対応	通信量あたり消費電力量をFY25にFY21比50%削減	15.1Wh/TB FY21比△39%
	資源の循環の実現	ONU再利用率 年間85%以上維持	100%
		全メーカー新規モデルONUの再プラ使用率 FY25に76%達成	76.5%
S	ICTを通じた新たな価値提供	社会課題解決につながるAI・セールスマーケティング領域の事業拡大 AIおよびセールスマーケティング領域周辺事業を活用したソリューション数 FY25末時点 5件リリース	7件
		スポーツの課題解決につながる事業拡大 スマートスポーツサービスの導入によるスポーツの普及への貢献 スマートスポーツシステム利用数 FY25末時点30万ユーザ	31万ユーザ
		企業の健康経営支援事業の拡大 企業の健康経営を支援するソリューション「SOULA pie」 FY25末時点 累計190社採用	19社
	安定した通信環境の確保	自社由来のネットワーク重大事故*発生件数 0件 *重大事故定義：総務省の事故報告判断基準ガイドラインに準ずる	0件
	ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンの推進	女性管理職比率 FY25末時点 15% (女性職位者数/全職位者数)	11.1%
		障がい者雇用率 FY25末時点 2.7% (障がい者社員数/全社員数)	2.3%
		外国籍社員採用比率 5% (外国籍採用人数/全採用人数)	16.6%
		人権・ジェンダーに関する研修を年間3本以上実施 研修受講率90%以上	ダイバーシティ、精神障がい、身体障がいに関する研修を3本実施 すべて受講率90%以上達成
	意欲的に働ける職場環境の構築	社員エンゲージメント指標の前年度比改善	好意度*：83% (FY24比+2%) *調査において「非好意的」以外の回答をしている社員の割合
	G	セキュリティ・プライバシーの保護	情報セキュリティ・プライバシーに関する違反件数削減 情報セキュリティ重大事故*件数 0件 プライバシーに関連する重大事故*件数 0件 *重大事故定義：自社基準