
PostPet の「モモ」、イタリア生まれの「ロディ」とコラボレーション

『Rody × PostPet ～Rody meets MOMO』

～ケータイきせかえとリアルミドルロディの限定カラー商品を展開～

<http://postpet.jp/>

ソネットエンタテインメント株式会社(サービス名称:So-net、以下 So-net)が提供する PostPet の「モモ」は、イタリア生まれの人気キャラクター「ロディ」とコラボレーションしたケータイきせかえコンテンツ『Rody × PostPet ～Rody meets MOMO』の配信を、本日 11 月 1 日(火)より開始します。また、11 月 18 日(金)にはモモデザインのリアルミドルロディ商品の発売が予定されています。

『Rody × PostPet ～Rody meets MOMO』とは、ピンクのテディベア「モモ」でおなじみの PostPet (ポストペット)と、イタリア生まれの馬をモチーフにした乗用玩具をもとにさまざまな商品を展開し世界中で人気の「ロディ」との初コラボレーション企画です。双方のキャラクターの特長を活かしたカラーデザインで、かわいらしさや親しみやすさを演出したケータイコンテンツと商品の展開を実施します。

So-netは、今後も「PostPet」を通じてさまざまな新しいサービスを創造し、楽しさを提供してまいります。

『Rody × PostPet ～Rody meets MOMO』概要



■ 内容: 「Rody」とMOMOが出会ったら・・・?

ここでしか手に入らない限定カラーのロディと PostPet「モモ」の夢のコラボレーションが実現しました。

「モモ」がときどき首を揺らして手を振ったり、「ロディ」の耳が動いたり、ジャンプをしてしっぽを振るなど、かわいいしぐさで登場するケータイきせかえコンテンツです。待受けのほか、メニューや着信表示、メール送受信、電池マーク等もデザイン化されています。

待受け画面のアニメーション表示は、2パターンでランダムに登場します。



<QRコード>

■ 配信開始日：2011年11月1日(火) ～

■ Rody☆きせかえサイト月額料金：

月額課金315 円(360pt)、525 円(600pt)

「Rody×PostPet」きせかえコンテンツは、Rody☆きせかえサイト会員ポイント500Ptで購入することができます。

※ポイントについては、Rody☆きせかえサイトより参照ください。

■ 利用方法：

【docomo iモード】

メニューリスト>きせかえ/待受画面>きせかえツール>キャラクター>Rody☆きせかえ

【au】

カテゴリ(メニューリスト)>EZケータイアレンジ>キャラクター>Rody☆きせかえ

【SoftBank】

メニューリスト>サイト一覧>壁紙・きせかえアレンジ>サイト一覧>きせかえアレンジ>Rody☆きせかえ

■ 「モモ×ロディ リアルミドルロディ」発売

発売日：2011年11月18日(予定)

価格：2,415 円(税込)

ロディ公式通販サイト：<<http://www.rodystore.jp/>>

(RodyStore 先行発売にて販売開始)



※「PostPet」は、ソネットエンタテインメント株式会社の登録商標です。

©2011 So-net Entertainment Corporation / ©LEDRAPLASTIC JAMMY

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。

以上

【参考情報】

「PostPet」とは <<http://postpet.jp/>>

ピンクのティディベア「モモ」でおなじみのポストペットは、かわいいペットがメールを運ぶ、楽しく簡単に操作できる電子メールソフトから始まり、現在は「Web メールde PostPet」や「モモ妹ブログ」などの様々な関連サービスを展開。1997年から発売したメールソフトの累計出荷数は約111万本を記録しています。

「Rody」とは <<http://rodystore.jp/>>

ロディはイタリアのレードラプラスチック社で生まれた馬をモチーフにした乗用玩具です。2000年より日本でグッズ展開がスタート。ステーションナリー、玩具、インテリア雑貨、ベビー雑貨など、幅広いグッズを展開しています。