

2009年3月4日

ソネットエンタテインメント株式会社

So-net、台湾にて『電郵寵物 PostPet』 サービス提供

～「Web メール de PostPet」台湾版スタート～

ソネットエンタテインメント株式会社(サービス名称:So-net、以下 So-net) の子会社 So-net Entertainment Taiwan Limited(以下 So-net 台湾)は、3月2日より So-net 台湾のインターネット接続会員向けに「Web メール de PostPet」の台湾版である「電郵寵物 PostPet」の提供を開始しました。



「Web メール de PostPet」は、WEB ブラウザのみで利用できる本格的な WEB メールと「PostPet」の楽しさがひとつになったサービスです。<<http://postpet.jp/webmail/>> 日本版は2005年10月の提供開始より人気を博し、So-net 会員を対象に約25万人に利用されています。「電郵寵物 PostPet」は、日本版と同内容でスタートし、台湾独自のアイテムなども提供していく予定です。

So-net は、1997年1月以来12年以上にわたり「PostPet」のパッケージ販売、オンラインサービス、マーチャндаイジングなどを展開してまいりました。台湾においては、2001年3月にメールソフト「PostPet 2001(中国語版)」を販売。2008年11月に開設した「PostPet」ブログ<<http://blog.so-net.net.tw/postpet/>>では、一日のPVが1万件を達成するなど人気が高まっております。So-net 台湾では、今後も「PostPet」のさまざまな展開を予定しております。

So-net は、「PostPet」をはじめ、オリジナルキャラクターの海外展開に積極的に取り組んでまいります。

■ 『電郵寵物 PostPet』 <<http://www.postpet.com.tw/webmail/>>

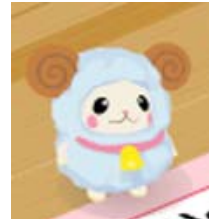
毛毛(モモ)



可摩(コモモ)



摩卡(モコ)



※日本版と同様11種類のキャラクターが登場 <<http://blog.so-net.net.tw/postpet/family/>>

【サービス画面(イメージ)】



〔「PostPet」とは〕

ピンクのディベア「モモ」でおなじみのポストペットは、ペットがメールを運ぶ、楽しく操作が簡単な電子メールソフトから始まり、現在はソーシャルメッセージングサービス『PostPet 4you(ポストペットフォーユー)』の他、さまざまな関連サービスを展開。1997年から販売を開始したメールソフトの累計出荷数は約111万本を記録。

※「PostPet」はソネットエンタテインメント株式会社の登録商標です

Copyright 1996-2009 So-net Entertainment Corporation

※So-net Entertainment Taiwan Limited は、So-net が 89.1%を出資している連結子会社です
 <<http://www.so-net.net.tw/>>

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名はすべて各社の商標または登録商標です

以上